

#IoScelgoSapienza

Amministrazione delle aziende

Economia politica

Marketing



Economia e finanza
Scienze aziendali

ECONOMIA

Turismo e gestione delle risorse ambientali

Economia dell'innovazione



Health Economics
Economia e commercio



Finanze
Rischio

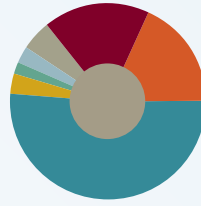
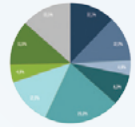
Economia dell'ambiente, delle risorse e dello sviluppo sostenibile

Economia aziendale

Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità

Intermediari, finanza internazionale e risk management

Management e diritto d'impresa



Economia e cooperazione internazionale



Finanza e assicurazioni
Management delle imprese

Corporate finance and investment banking

Economics and communication for management and innovation



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Studiare alla Facoltà
di Economia



Studiare Economia alla Sapienza

Il mondo parla il linguaggio dell'economia. Globalizzazione, produttività, competitività, imprenditorialità, sviluppo, mercati finanziari, welfare, forward guidance; questi sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani e delle riviste, i dibattiti televisivi, i siti web. L'economia influenza le relazioni sociali e politiche, le scelte e i comportamenti delle famiglie e degli individui, orienta gli atteggiamenti culturali. Le ragioni sono molte: la tecnologia incorporata nei beni utilizzati nella produzione cresce velocemente, consentendo alle imprese di offrire prodotti migliori a costi inferiori; lo sviluppo del capitale umano (istruzione e formazione) accompagna questo progresso e accresce l'efficienza del sistema e delle singole imprese; lo sviluppo delle comunicazioni abbatte le barriere tra le nazioni e costruisce i mercati globali; la concorrenza tra i sistemi economici aumenta e la ricerca della competitività diventa un obiettivo stringente per conseguire sviluppo e occupazione. A questi fenomeni se ne associano altri, come la maggiore estensione e volatilità dei mercati finanziari, l'aumento delle sperequazioni tra il Nord e il Sud del mondo, tra classi di età, generi e gruppi sociali.

I **laureati in Economia** sono chiamati ad affrontare e risolvere problemi vecchi e nuovi, di dimensione nazionale e internazionale, certamente di difficoltà crescente. La nostra Facoltà raccoglie questa sfida coniugando una tradizione lunga e illustre con un corpo docente di eccellenza, un'offerta formativa completa, articolata in corsi di studio triennali e magistrali presso le sedi di Roma, Latina e Rieti, elevati standard nella ricerca e una rinnovata propensione internazionale. Istituita nel 1906 e divenuta Facoltà di Economia e commercio nel 1935, assume dall'anno accademico 1995-96 la sua attuale denominazione. Oggi è una struttura moderna ed efficiente, che ha accolto in maniera propositiva le sfide poste dai cambiamenti e ha continuato a esprimere laureati di grande valore. I nostri studenti acquisiscono un innegabile bagaglio culturale, che costituisce un valore aggiunto per la loro futura vita professionale.

Indice dei corsi

Nelle ultime pagine è presente un elenco dei corsi di studio, inclusi master e dottorati di ricerca, con l'indicazione del dipartimento che ne coordina le attività.

Corsi di laurea (durata triennale)

- ▶ Scienze aziendali (con curriculum in inglese) 6
- ▶ Economia e finanza (con curriculum in inglese) 8
- ▶ Management e diritto d'impresa (sede di Latina) 10
- ▶ Economia dell'innovazione (sede di Rieti)
(interateneo con l'Università degli studi della Toscana) 12

Corsi di laurea magistrale (durata biennale)

- ▶ Finanza e assicurazioni (con curriculum in inglese) 14
- ▶ Economia politica (con curricula in inglese) (corso con doppio titolo) 16
- ▶ Health Economics - Economia sanitaria (in lingua inglese) 18
- ▶ Turismo e gestione delle risorse ambientali 21
- ▶ Economia aziendale 23
- ▶ Economia e management (sede di Latina)
(con insegnamenti in inglese) (corso con doppio titolo) 27
- ▶ Intermediari, finanza internazionale e risk management
(con insegnamenti in inglese) (corso con doppio titolo) 28
- ▶ Management delle imprese
(con curriculum in inglese) (corso con doppio titolo) 31
- ▶ Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità 34

Corso di laurea magistrale interfacoltà e interateneo

- ▶ Economics and Communication
for Management and Innovation (in lingua inglese)
(interfacoltà con la Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione;
interateneo con l'Università degli studi della Toscana) 37



Modalità d'accesso per i corsi di laurea

Prova in ingresso per la verifica delle conoscenze Per l'anno accademico 2024-2025 è possibile immatricolarsi ai corsi di laurea della Facoltà di Economia solo dopo aver sostenuto il test online Tolc-E o Tolc@Casa (iscrivendosi su www.cisiaonline.it). Il test online è obbligatorio ma non vincolante nell'esito: lo studente potrà comunque registrarsi su Infostud e immatricolarsi; se il punteggio conseguito al test fosse inferiore alla soglia indicata nel bando relativo al corso prescelto, allo studente saranno attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (Ofa) che potrà assolvere superando gli esami indicati nel bando stesso o partecipando alle attività formative di recupero erogate nel corso del primo anno. Tutte le indicazioni di dettaglio sono consultabili nei bandi dei corsi.

Modalità d'accesso per i corsi di laurea magistrale

Verifica dei requisiti e della personale preparazione L'accesso ai corsi di laurea magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea magistrale; i dettagli sono contenuti nei bandi e nei regolamenti didattici dei corsi.

Corsi di laurea

Scienze aziendali

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32930/home>

Il Corso di laurea in Scienze aziendali è un corso organizzato «per contribuire al progresso economico nazionale e internazionale».

Nel sistema economico contemporaneo le imprese pubbliche e private si misurano costantemente con una complessa realtà internazionale e multiculturale.

Soltanto una formazione interdisciplinare permette di acquisire la giusta capacità di analisi delle dinamiche aziendali e dei processi decisionali d'impresa in mercati in forte evoluzione, preparando a diventare professionisti capaci di pianificare, organizzare, guidare e controllare le risorse a disposizione con la giusta competenza, analizzando e differenziando strategicamente esigenze e metodologie d'azione in base alle funzioni aziendali, alle tipologie di imprese e ai molteplici contesti economici.

Il percorso formativo Dopo un periodo iniziale della durata di tre semestri, durante il quale vengono fornite allo studente le indispensabili conoscenze di base negli ambiti aziendale, economico, quantitativo e giuridico (con contenuti comuni a tutti i corsi di laurea della Facoltà), il Corso di laurea prevede 4 distinti percorsi formativi:

- ▶ quattro diurni in **Amministrazione delle aziende, Banche assicurazioni e mercati finanziari, Gestione d'impresa, Business management (in lingua inglese)**;
- ▶ e uno serale in **Economia e commercio**.

Lo studente, al primo anno, potrà scegliere il percorso formativo più adatto alle proprie capacità e rispondente alle proprie aspirazioni, avendo anche la possibilità di operare delle scelte autonome per personalizzare il proprio percorso di studio.

Il Corso di laurea in Scienze aziendali si propone di formare un profilo professionale junior-intermedio (addetto, quadro, consulente) operante nei diversi ambiti:

- ▶ della gestione aziendale, con particolare riferimento alle attività di pianificazione finanziaria, di budgeting e auditing contabile, di sviluppo e di implementazione delle strategie d'impresa;
- ▶ della operatività e della gestione di un intermediario creditizio, assicurativo e mobiliare.
- ▶ della gestione d'impresa e capace di svolgere le principali funzioni aziendali in qualità di consulente esterno, con riferimento ai vari settori aziendali quali l'organizzazione, l'amministrazione, la produzione, il marketing e la logistica.

Il Corso di laurea prevede un Percorso di eccellenza in Scienze aziendali che consente ad alcuni studenti, selezionati con bando competitivo, di affiancare alle attività curriculari standard alcune attività integrative, per una formazione avanzata in management, finanza e economia aziendale. Il Percorso di eccellenza consente anche di ottenere un premio pari all'importo delle tasse universitarie pagate nell'ultimo anno di corso.

Ciascun percorso formativo si incentra su una impostazione didattico-sequenziale che, partendo da un solido corredo di insegnamenti di base (impartiti nei primi 3 semestri), prevede una successiva integrazione (nei tre semestri successivi) con insegnamenti mirati, che concorrono a formare un primo livello di professionalità teorico-pratica e consentono il raggiungimento, grazie anche agli spazi lasciati alle scelte discrezionali degli studenti e alla possibilità di proporre curricula differenziati, di distinte professionalità nei settori pubblico e privato, quali obiettivi specifici del Corso. Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del Corso.

Dopo la laurea Al termine del percorso formativo, i laureati in Scienze aziendali possono proseguire i loro studi iscrivendosi a un corso di laurea magistrale o a un master di primo livello. In alternativa o anche contemporaneamente al proseguimento di studi specialistici, possono trovare occupazione nel mondo del lavoro. Le possibilità di sbocco professionale sono ampie: i laureati potranno ambire alla copertura di ruoli di consulenza, programmazione, amministrazione, gestione e controllo, di imprese pubbliche e private, profit e non profit, banche, intermediari creditizi non bancari, imprese di assicurazione, intermediari del mercato mobiliare (SIM e SGR), fondi pensione, enti pubblici, organizzazioni non profit, società e studi professionali di consulenza.

La presenza di materie di natura contabile, giuridica e di revisione consentono al laureato in Scienze aziendali l'iscrizione all'albo di esperto contabile/revisore legale, previo tirocinio e superamento dell'esame di idoneità.

Economia e finanza

Classe:

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32931/home>

Il Corso di laurea in Economia e Finanza mira a dotare gli studenti degli strumenti necessari per:

- ▶ comprendere i meccanismi che governano il funzionamento dei sistemi economici, mediante l'analisi dei comportamenti degli individui, delle organizzazioni e delle istituzioni che interagiscono nei singoli mercati;
- ▶ elaborare previsioni sull'andamento delle variabili economiche rilevanti;
- ▶ ragionare sui problemi delle economie contemporanee e valutare gli effetti delle politiche pubbliche.

Il percorso formativo Dopo un periodo iniziale della durata di tre semestri, durante il quale gli studenti acquisiscono le conoscenze di base negli ambiti aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico, il percorso formativo viene articolato su tre curricula alternativi:

- ▶ **Economia e finanza**
- ▶ **Economia e cooperazione internazionale;**
- ▶ **Economia dell'Ambiente, delle risorse e dello sviluppo sostenibile;**
- ▶ **Economics and finance (in lingua inglese).**

I moduli didattici sono orientati all'approfondimento di ambiti di analisi specifici e alla formazione di competenze avanzate nei relativi settori.

È, inoltre, prevista la possibilità per lo studente di operare delle scelte autonome per personalizzare il proprio percorso di studio. Alcuni moduli possono essere selezionati, previa adeguata motivazione e autorizzazione, nell'ambito dell'offerta formativa complessiva triennale dell'intero Ateneo. Questo favorisce la multidisciplinarietà della preparazione acquisita dallo studente. Alcune opzioni di approfondimento e attività formative pratiche, fondate anche su sessioni di laboratorio e incontri seminariali, completano l'offerta formativa del Corso di laurea.

L'internazionalizzazione è garantita dalle numerose convenzioni dell'Ateneo come, ad esempio, i bandi per la mobilità in Erasmus.

Il Corso di laurea prevede un Percorso di eccellenza in Economia e finanza che consente ad alcuni studenti, selezionati con bando competitivo, di affiancare alle attività curriculari standard alcune attività integrative,

per una formazione avanzata dal punto di vista teorico e quantitativo.

Il Percorso di eccellenza consente anche di ottenere un premio pari all'importo delle tasse universitarie pagate nell'ultimo anno di corso.

La naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato.

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali del Corso di laurea in Economia e finanza riguardano tutti i settori dell'attività economica e, in particolare, quelli che richiedono capacità interpretative sia della situazione macroeconomica sia del funzionamento e dell'evoluzione dei mercati. I laureati potranno inserirsi, con competenze economiche, nelle carriere amministrative e manageriali delle imprese pubbliche e private, svolgere ruoli attivi nei processi decisionali di carattere economico, elaborare analisi dei dati economici e finanziari, collaborare ad attività progettuali relative alla cooperazione e allo sviluppo economico, contribuire alla programmazione, alla gestione e alla valutazione delle politiche pubbliche, sviluppare piani strategici per la transizione ecologica, formulare e monitorare progetti per lo sviluppo sostenibile. I laureati potranno anche esercitare attività professionali e di ricerca nelle aziende private e del terzo settore, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni di area economica, come nelle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in particolare quelle che sono impegnate nello sviluppo e nell'applicazione della ricerca economica (ad esempio, banche centrali, istituti di studio della congiuntura, servizi studi governativi, Ong, organizzazioni internazionali – quali il Fondo monetario internazionale, la Banca mondiale, l'Organizzazione mondiale del commercio, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico).

Per alcuni di questi sbocchi lavorativi, il Corso di laurea triennale in Economia e finanza fornisce una solida preparazione di base che dovrà essere perfezionata a livello avanzato attraverso l'accesso a corsi di laurea magistrale e master di primo livello finalizzati all'approfondimento e al consolidamento delle conoscenze di ambito economico e finanziario, sia teorico sia empirico.



Management e diritto d'impresa (sede di Latina)

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32929/home>

Il Corso di laurea ha sede a Latina (https://web.uniroma1.it/economia_it)

Facebook: [economialT.uniroma1](https://www.facebook.com/economiaLT.uniroma1), Instagram: [economialatina_](https://www.instagram.com/economialatina_))

Il percorso formativo Il Corso di laurea mira a fornire una preparazione volta a operare, a livello sia direzionale sia gestionale, all'interno di realtà produttive che richiedono l'attitudine a comprendere e a risolvere problemi di carattere economico-aziendale e giuridico. Dopo un periodo iniziale di tre semestri (con contenuti comuni a tutti i corsi di studio della Facoltà di Economia della Sapienza), nei quali vengono fornite agli studenti le indispensabili conoscenze di base in ambito economico, aziendale, statistico-matematico e giuridico, il Corso propone insegnamenti a scelta, orientati all'approfondimento di tematiche proprie delle diverse aree economico-aziendali e giuridiche, anche in collegamento

con il tessuto produttivo locale. A completamento del percorso di studio è prevista una prova finale, fortemente integrata con la formazione scelta dallo studente. La solida preparazione multidisciplinare del Corso consente agli studenti lo sviluppo di una valida capacità di comprensione e di soluzione di problemi complessi e l'acquisizione di metodi e di contenuti nel campo delle attività produttive di beni e servizi, pubbliche e private, nelle loro diverse specificazioni funzionali e di settore (impresa, amministrazione, contabilità, gestione, finanza, organizzazione e intermediazione finanziaria, consulenza giuridica d'impresa ecc.).

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali per i laureati in Management e diritto d'impresa sono particolarmente ampi e comprendono, in particolare, l'inserimento all'interno di realtà produttive pubbliche e private, con funzioni sia direttive sia gestionali, e l'avviamento alle libere professioni. Inoltre, i laureati potranno, a determinate condizioni, svolgere il tirocinio professionale per sei mesi nell'ultimo anno del Corso di laurea e ottenere l'esenzione dalla prima prova dell'Esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.



Economia dell'innovazione (sede di Rieti)

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32339/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea triennale interateneo in Economia dell'innovazione offre una preparazione multidisciplinare fondamentale finalizzata a comprendere il funzionamento di ogni tipo di organizzazione aziendale (ad es. aziende private e pubbliche), del loro modello di business e del contesto ambientale all'interno del quale esse operano utilizzando, tra gli altri, strumenti quantitativi e processi digitalizzati, nell'ottica della comprensione delle potenzialità economiche territoriali, della gestione dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare. La preparazione di base multidisciplinare del corso consente lo sviluppo delle capacità di comprensione e l'acquisizione di conoscenze di metodo e di contenuto nel campo delle attività di ogni tipo di organizzazione aziendale (ad es. impresa), dei modelli di business e delle funzioni aziendali (ad es. amministrazione e contabilità, gestione, organizzazione, intermediazione finanziaria, tecnologia e innovazione dei processi), dei profili giuridici, del contesto ambientale, del settore e del sistema economico, dell'analisi matematico-statistica dei dati, dei processi di digitalizzazione, innovazione e sostenibilità.

Dopo la laurea Al termine del percorso, i laureati possono ricoprire figure professionali idonee a svolgere attività in ogni tipo di organizzazione aziendale operante nell'economia dell'innovazione come, ad esempio, profili professionali esperti nel campo delle politiche e della gestione dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare; professionisti in materie contabili e finanziarie; esperti in materie economiche e aziendali; esperti gestionali e di analisi dati.

Nel percorso di formazione gli studenti acquisiscono i concetti e il linguaggio di base che consentono loro:

- ▶ di comprendere, sviluppare e applicare competenze proprie dell'economia dell'innovazione;
- ▶ di comprendere, sviluppare e saper applicare le conoscenze acquisite nelle aree economica, aziendale, statistico-matematica, giuridica, linguistiche e informatiche, necessarie nel funzionamento delle organizzazioni aziendali

- di vario tipo (a livello imprenditoriale, manageriale e di consulenza), del loro modello di business e del contesto ambientale di riferimento;
- ▶ di comprendere, sviluppare e applicare competenze per la comprensione delle potenzialità economiche territoriali, della gestione dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare;
- ▶ di comprendere, sviluppare e applicare competenze di pianificazione strategica e comunicative in ambito digitale e di analisi quantitativa dei dati.



Corsi di laurea magistrale

Finanza e assicurazioni - Finance and insurance

(con curriculum in lingua inglese)

Classe: LM-16 Finanza

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/30414/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni mira a fornire al laureato le conoscenze quantitative, economiche e giuridiche necessarie per svolgere incarichi di responsabilità in ambito finanziario e attuariale.

Il Corso è strutturato in tre curricula: **Finanza**, **Assicurazioni** e **Financial risk and data analysis** (in lingua inglese).

Il laureato magistrale in Finanza e assicurazioni è in grado di:

- ▶ interpretare modelli matematici e statistici per l'analisi e la previsione dei mercati finanziari, assicurativi e previdenziali;
- ▶ modellizzare e valutare in modo autonomo prodotti innovativi in ambito finanziario, assicurativo e previdenziale;
- ▶ misurare e controllare il rischio finanziario, assicurativo e previdenziale;
- ▶ affrontare i principali aspetti normativi ed economici dei mercati finanziari e assicurativi;
- ▶ utilizzare strumenti computazionali di elevato livello per analizzare quantitativamente temi finanziari e gestionali.

Il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni fornisce insegnamenti avanzati di: matematica, processi stocastici, metodi statistici per l'analisi dei dati e per l'analisi e la misurazione del rischio, finanza quantitativa, matematica e tecnica attuariale per le assicurazioni private e per la previdenza, nonché le dovute conoscenze degli aspetti giuridici, economici e aziendali relativi al settore finanziario e assicurativo e gli strumenti informatici di concreto impiego in ambito professionale.

Il Corso mira a creare sinergie tra l'Università e il mondo del lavoro, attraverso l'organizzazione di cicli di incontri seminariali, tenuti da professionisti del settore finanziario, assicurativo e attuariale.

Per iscriversi al Corso occorre possedere:

- ▶ diploma di laurea di classe 18 o 33 (ex D.M. 270/04);
- ▶ diploma di laurea di classe 17 o 28 (ex D.M. 509/99);
- ▶ per i laureati di altre classi, gli studenti possono autovalutare i requisiti richiesti per l'accesso al Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni utilizzando l'applicativo nella sezione del sito di Facoltà dedicata alle magistrali.

Il corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni è ad accesso libero previa verifica dei requisiti e della preparazione personale. Quest'ultima si ritiene essere sufficiente in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110 e della conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2; in mancanza di tali requisiti, il Consiglio di corso di studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo. In caso di esito negativo della verifica, l'iscrizione è comunque consentita.

Tirocini e internazionalizzazione Il Corso di laurea magistrale permette di effettuare tirocini curriculari ed extra-curriculari specializzati. Grazie a un accordo con ARPM, il Corso offre la possibilità di seguire presso la New York University un corso intensivo dedicato agli aspetti computazionali e alle tecniche più avanzate di Data science in ambito finanziario.

Dopo la laurea Il laureato magistrale in Finanza e assicurazioni prosegue gli studi in corsi di master o dottorato, anche all'estero, o svolge attività professionale nelle aree che richiedono competenze quantitative e conoscenze economico-giuridiche di ambito finanziario-assicurativo per:

- ▶ la modellizzazione matematica e la valutazione di obbligazioni strutturate e di strumenti finanziari derivati;
- ▶ la valutazione e la gestione di portafogli finanziari e assicurativi;
- ▶ la professione di attuario;
- ▶ la misurazione del rischio di credito e la valutazione degli strumenti di copertura;
- ▶ la misurazione del capitale di rischio in ottica Basilea 3 e Solvency 2;
- ▶ la valutazione delle strategie assicurative e riassicurative;
- ▶ l'implementazione di modelli quantitativi di analisi per i processi di enterprise risk management;
- ▶ l'implementazione di modelli di proiezione di grandezze del mercato finanziario e assicurativo.

La laurea nella classe LM-16 consente l'ammissione all'Esame di Stato per accedere all'Ordine degli attuari.

Economia politica - Economics (con curricula in lingua inglese)

Classe: LM-56 Scienze dell'economia

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31829/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Economia politica forma specialisti con conoscenze avanzate dei meccanismi economici e istituzionali dei mercati e delle organizzazioni economiche private e pubbliche. La formazione consente al laureato magistrale di inserirsi validamente quale economista all'interno di percorsi professionali di livello manageriale presso imprese e istituzioni pubbliche.

Il percorso formativo si articola in tre diversi curricula:

- ▶ **Economia politica**
- ▶ **Macroeconomics and finance**
- ▶ **Economics and policy evaluation** (in lingua inglese)

Esso prevede il consolidamento delle conoscenze e competenze di analisi economica acquisite nei corsi di laurea triennali, su cui si innestano approfondimenti nei diversi campi degli studi economici e finanziari con il necessario apporto delle metodologie quantitative e delle discipline giuridiche ed economico-aziendali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia politica si propone di fornire una solida conoscenza degli schemi di analisi economica sostenuta da un'appropriate competenza nell'utilizzo di strumenti di analisi quantitativa. Esso è diretto alla formazione di una figura di esperto in campo economico e finanziario che, in possesso anche di adeguate conoscenze nell'ambito dei metodi quantitativi, dell'economia aziendale e dell'intermediazione finanziaria e del diritto, sia in grado di affrontare, a un livello tecnico-professionale di elevato profilo, compiti:

- ▶ di progettazione e sviluppo degli studi di mercato, anche con riferimento alle questioni di regolamentazione e dei profili concorrenziali;
- ▶ di progettazione e sviluppo di studi sull'evoluzione del quadro macroeconomico e dei mercati finanziari;
- ▶ di elaborazione e attuazione delle strategie di impresa nel settore bancario e finanziario e in quello non finanziario;
- ▶ di elaborazione e attuazione delle decisioni degli organismi di politica economica e finanziaria nei diversi ambiti;
- ▶ di coordinamento di gruppi di lavoro, anche interdisciplinari, per valutare gli effetti delle politiche economiche e finanziarie

sui comportamenti individuali, sugli equilibri dei mercati, sul quadro macroeconomico, sull'evoluzione di specifici settori produttivi e/o sulle scelte degli operatori economici.

La formazione può prevedere, oltre alla frequenza dei corsi, anche attività di tirocinio presso amministrazioni pubbliche, imprese private e organismi internazionali. Sono inoltre previsti nel percorso di studio attività di tipo seminariale e di laboratorio e la frequenza a corsi in cui si insegnano le conoscenze fondamentali dei principali software utilizzati nelle analisi statistico-economiche.

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali del laureato magistrale in Economia politica riguardano le posizioni presso imprese private e istituzioni con compiti di politica economica, autorità di regolamentazione e vigilanza, organizzazioni internazionali, società finanziarie e non finanziarie, società di consulenza, centri di ricerca. Il riferimento è anche alle posizioni professionali in cui è richiesta, oltre alla capacità di analisi dei fenomeni economico-finanziari, anche quella di formulare proposte di intervento e contribuire al processo decisionale delle aziende private ovvero al processo di policy nel caso degli organismi pubblici con compiti di politica economico-finanziaria e/o di regolamentazione dei mercati.

Tra le figure professionali cui il titolo può dare sbocco si segnalano:

- ▶ economista esperto dell'evoluzione macroeconomica e dei mercati finanziari;
- ▶ economista esperto della struttura di mercato di settore e dei suoi profili concorrenziali e di regolamentazione;
- ▶ economista esperto di regolamentazione dei mercati finanziari e di vigilanza bancaria;
- ▶ economista presso l'amministrazione pubblica, incluse le Authority, su questioni economico-finanziarie;
- ▶ economista presso istituzioni finanziarie e creditizie;
- ▶ economista presso imprese non finanziarie, anche con riferimento a quelle operanti nei settori regolamentati. Costituisce possibile sbocco per tutti i laureati magistrali la libera professione di dottore commercialista (previo tirocinio ed Esame di Stato).



Health Economics - Economia sanitaria (in lingua inglese)

Classe: LM-56 Scienze dell'economia

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32354/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Health Economics ha come obiettivo la formazione di figure professionali - economisti, consulenti, dirigenti e specialisti del settore - che rispondano alle esigenze derivanti dalla crescente rilevanza del settore sanitario e che abbiano le competenze per agire incisivamente nell'organizzazione e nello sviluppo del sistema sociosanitario a livello locale, nazionale ed internazionale. A tal fine, il Corso di laurea offre una formazione multidisciplinare che spazia dall'economia sanitaria, all'epidemiologia, alla gestione delle organizzazioni e istituzioni sanitarie pubbliche e private, agli strumenti di analisi quantitativa e qualitativa per la valutazione economica in ambito sanitario.

Il percorso formativo prevede 5 ambiti di approfondimento:

- ▶ Economia
- ▶ Metodi quantitativi
- ▶ Igiene ed epidemiologia
- ▶ Gestione di imprese del settore sanitario
- ▶ Diritto

Durante il percorso è possibile svolgere un tirocinio presso enti, organizzazioni e istituzioni del settore sanitario. Oltre alle lezioni tradizionali, il corso prevede attività seminariali e laboratori. La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di uno o più docenti.



Dopo la laurea Il laureato magistrale in Health economics ha di fronte a sé diversi sbocchi professionali, tra cui specialista nella valutazione economica in aziende farmaceutiche e organizzazioni sanitarie pubbliche e private, economista della salute nella pubblica amministrazione, in enti di ricerca e in organismi internazionali. Le competenze acquisite in ambito statistico ed epidemiologico, accompagnate dalle conoscenze di software di analisi economico-statistica, rendono il laureato in economia sanitaria particolarmente adatto ad essere impiegato alla analisi dei processi di diffusione di malattie ed epidemie e alla valutazione dei relativi interventi di sanità pubblica. Le competenze acquisite in ambito gestionale e del diritto sanitario consentono al laureato di gestire i rapporti con la pubblica amministrazione e di conoscere le funzioni e i processi aziendali riguardanti l'erogazione di beni e servizi sanitari. Al termine del percorso, i laureati possono ricoprire posizioni a supporto diretto del management di aziende sanitarie pubbliche e private e di imprese dell'indotto sanitario, nella gestione delle funzioni e processi tipici delle aziende sanitarie, presso organismi ed istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di politica sanitaria, negli enti di ricerca pubblici o privati, nazionali o internazionali.

Academic Program *The goal of the Master's Degree in Health Economics is the education of professionals - economists, consultants, managers and specialists in the sector – who respond to the requests coming from the expanding health sector, and who hold the skills to take action in the development of the public health system in a national and international perspective. For this purpose, the Master's Degree offers a multidisciplinary program with subjects from the fields of health economics, epidemiology, management of public and private health organisations and institutions, quantitative and qualitative analysis tools for economic evaluation in the health sector.*

The study plan includes five fields of study:

- Economics
- Quantitative Methods
- Hygiene and Epidemiology
- Management of Companies in the Health Sector
- Law

During the program, students will have the possibility of participating in an internship at private or public organisations operating in the health sector. In addition to traditional classes, the program also foresees seminars attendance and laboratories. The final test consists in the drafting and discussion of an original dissertation written by the graduate student and supported by one or more professors.

After graduation Graduates in Health Economics may become specialists in economic evaluation in pharmaceutical companies and public and private health organisations, health economists in public administration, research institutions and international organisations. The skills acquired in the field of statistics and epidemiology, together with knowledge of economic-statistical analysis software, make graduates in health economics particularly suitable to be employed in the analysis of the processes of spreading diseases and epidemics and in the evaluation of the public health interventions connected. The skills acquired in the field of management and health law allow graduates to manage relations with the public administration and learn about business functions and processes connected to the provision of health goods and services. At the end of the Master's Degree, graduates may work in the direct support in the management of healthcare and healthcare related companies, in the management of functions and processes typical of healthcare companies, for national and international bodies and institutions which manage healthcare politics and in national and international, private and public research bodies



Turismo e gestione delle risorse ambientali

Classe: LM -76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32932/home>

Il turismo rappresenta un settore strategico in tutte le economie dei Paesi avanzati e svolge anche un ruolo basilare per il monitoraggio e l'apprezzamento delle risorse ambientali e culturali. L'apporto che nel nostro Paese il settore dà al PIL e la sua rilevanza anche sul piano sociale hanno determinato l'esigenza di formare figure professionali dedicate e altamente qualificate.

Il Corso di laurea magistrale, unico della classe a Roma e uno dei soli due a specifico orientamento turistico in Italia, mira a fornire una solida formazione nel campo dell'economia del turismo e delle risorse ambientali, affiancata dalle necessarie conoscenze quantitative, linguistiche e manageriali; a tal fine il Corso rivolge crescente attenzione agli aspetti professionalizzanti, attraverso cicli di incontri con esponenti di primo piano del sistema turistico nazionale (operatori del settore e responsabili pubblici delle politiche del turismo).

La figura che si intende formare è quella di Esperto del settore turistico, che abbia una approfondita conoscenza del mercato turistico nelle sue implicazioni economiche e ambientali e capacità operative nel settore delle analisi di mercato e della gestione di aziende orientate ai servizi culturali e ambientali. Il percorso formativo è costruito in modo da estendere e rafforzare le conoscenze acquisite nel corso del primo ciclo (tipicamente con riferimento alla formazione impartita nei corsi di laurea delle classi L-33 Economia e finanza e L-15 Scienze del turismo).

Il percorso formativo Il Corso si propone di fornire conoscenze integrate in campo economico, geografico e quantitativo, al fine di consentire al laureato magistrale le capacità per analizzare i vari aspetti del sistema turistico. Egli possiederà quindi approfondite conoscenze sui meccanismi fondamentali del sistema economico e sulle dinamiche specifiche del turismo al suo interno, saprà utilizzare i vari strumenti di lettura, anche digitali, della pianificazione e dell'organizzazione territoriale delle attività turistiche (impiegando a tal fine i più adeguati strumenti di analisi statistica), acquisirà le necessarie conoscenze nel campo giuridico per quanto attiene alle normative inerenti gli insediamenti turistici e la loro sostenibilità ambientale. In definitiva, saprà interpretare compiutamente le relazioni che intercorrono tra categorie economiche, territoriali e giuridiche.

Dopo la laurea Le conoscenze, competenze e abilità acquisite consentiranno al laureato magistrale di operare efficacemente presso i principali tour operator, nazionali e internazionali, negli enti e nelle organizzazioni preposti alla promozione turistica nazionale e internazionale. La formazione ottenuta, di alto profilo e fortemente orientata in senso operativo, consentirà infatti al laureato magistrale di inserirsi sul mercato del lavoro in posizioni di responsabilità, con diverse funzioni, quali:

- ▶ la partecipazione e il coordinamento di gruppi di lavoro per la valorizzazione turistica di risorse pubbliche e private, anche progettando, ove necessario, la loro riqualificazione e/o il loro riposizionamento nell'ambito di un mercato sempre più globale e contribuendo alla definizione di politiche di settore;
- ▶ la partecipazione e il coordinamento di gruppi di lavoro per l'analisi e l'organizzazione di sistemi per la gestione di risorse private e pubbliche in ambito turistico e ambientale, alla luce anche delle evoluzioni normative;
- ▶ le attività di consulenza o di direzione di imprese che operano nella gestione dell'offerta e della domanda turistica, in ambito nazionale e internazionale, ivi inclusa la gestione di reti per l'informazione e la comunicazione turistica;
- ▶ la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione delle risorse naturali, con particolare riferimento alle aree protette e alle operazioni di riconversione produttiva finalizzata al riequilibrio ambientale;
- ▶ la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-monumentale;
- ▶ la progettazione e gestione di interventi di valorizzazione del patrimonio ambientale, in un'ottica di sostenibilità. Inoltre, potrà accedere a studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master di secondo livello) in materie inerenti il turismo e inserirsi proficuamente in attività di ricerca orientate alle problematiche turistico-ambientali in organismi nazionali e internazionali.



Economia aziendale

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31295/home>

L'obiettivo formativo della Laurea magistrale in Economia aziendale è quello di fornire elevate conoscenze di metodo e di contenuto nel campo dell'attività dell'impresa, con una visione attenta alle diverse aree disciplinari interessate (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative), ma con particolare riguardo sia ai profili attinenti alla gestione e alla revisione aziendale, sia al quadro giuridico normativo che regola le attività di impresa, private e pubbliche. I convenzionali modelli di struttura e di governo delle aziende sono il riflesso della seconda rivoluzione industriale e furono sviluppati in condizioni molto differenti da quelle che qualificano l'attuale società e le aziende odierne: scienza e tecnologia erano relativamente stabili; i mercati manifestavano scarso dinamismo; le strutture decisionali erano relativamente semplici; i sistemi informativi erano alquanto elementari. L'autorità cementava il comportamento delle organizzazioni e i problemi di motivazione non erano complessi. Oggi, l'ambiente è cambiato sulla scia della terza rivoluzione industriale; compaiono tecnologie innovative: microelettronica, informatica, materiali artificiali telecomunicazioni, robotica, bioetica; si assiste all'eclissi dei beni materiali, mentre assumono particolare rilevanza gli intangible assets e le conoscenze; il mercato geografico cede il passo alle reti informatiche. La programmazione e il controllo dell'azienda sono basati su conoscenze specializzate e sulla possibilità di sviluppare contenuti e accessi alle reti informative. Quanto sopra comporta lo sviluppo di nuove strutture decisionali, di rinnovati strumenti di programmazione e controllo, di innovativi strumenti di misurazione del valore e delle performance, di nuovi tipi di governance, di nuovi stili di direzione e di adeguate forme di contabilità. I laureati magistrali possiedono un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento.

Il percorso formativo Il Corso magistrale in Economia aziendale consente ai discenti di operare nel campo del management e dell'amministrazione in senso innovativo, in modo che le aziende perseguano efficientemente

ed efficacemente gli obiettivi istituzionali che di volta in volta sono assegnati dai soggetti economici pubblici e privati; inoltre fornisce elevate capacità di valutare e risolvere, sia sotto l'aspetto tecnico-operativo sia sotto l'aspetto giuridico, i problemi connessi allo svolgimento dell'attività di impresa. Il percorso dota altresì gli studenti delle seguenti capacità professionali:

- ▶ competenza analitica e tecnica del funzionamento e delle dinamiche delle strutture aziendali;
- ▶ strumenti adeguati per lo svolgimento di funzioni gestionali o di controllo, sia nell'ordinario quadro gestionale sia in quello dei procedimenti;
- ▶ padronanza delle procedure di soluzione delle crisi delle imprese nonché dell'adeguato supporto giuridico alle strategie decisionali delle imprese.

I laureati magistrali devono infatti:

- ▶ possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta tramite la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle funzioni direzionali (programmazione, organizzazione e controllo);
- ▶ possedere un'approfondita conoscenza dell'azienda (sistema complesso, probabilistico, dotato di meccanismi di autoregolazione, composto da beni, persone e operazioni funzionali al conseguimento delle finalità del soggetto economico), delle strutture aziendali e dei sistemi di governo delle aziende, pubbliche e private;
- ▶ acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere;
- ▶ acquisire le metodologie, le abilità e i saperi necessari a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende pubbliche e private nonché a svolgere attività libero-professionali nell'area economica.

Il Corso di laurea magistrale è articolato in tre curricula: **Management delle aziende pubbliche**, **Strategia e direzione aziendale**, **Consulenza professionale**. Prevede infatti la scelta da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, di alcuni moduli didattici specificamente orientati, al fine di favorirne le opzioni nei passaggi successivi (accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione).

Dopo la laurea I laureati del Corso di laurea potranno esercitare attività professionali nelle aziende, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica. Il Corso in Economia aziendale



si propone di formare studenti che possano operare nel campo delle libere professioni dell'area economica e nelle aziende, private e pubbliche, profit e non profit. In particolare, i laureati magistrali in Economia aziendale potranno svolgere attività:

- ▶ di esperti e consulenti nelle materie direzionali – programmazione, organizzazione e controllo – e nelle funzioni operative con particolare riguardo alle funzioni;
- ▶ di amministrazione relative a operazioni di ordinaria e straordinaria gestione, nonché di auditing e revisione;
- ▶ di manager dei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati;
- ▶ di dottore commercialista (previo tirocinio ed Esame di Stato) e, in generale, come liberi professionisti nell'area economica (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7).



Economia e management

(sede di Latina)

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/32933/home>

Il Corso di laurea magistrale ha sede a Latina (https://web.uniroma1.it/economia_lt)

Facebook: [economialT.uniroma1](https://www.facebook.com/economiaLT.uniroma1), Instagram: [economialatina_](https://www.instagram.com/economialatina_))

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale mira a fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico-matematico e giuridico. Esso si propone, pertanto, di fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l'assunzione di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali delle imprese tradizionali e di quelle innovative e a vocazione digitale e di supporto alle stesse in un'ottica economico-aziendale e giuridica. A tal fine, esso ha l'obiettivo di formare laureati magistrali dotati di una specifica e ampia cultura d'impresa che consenta loro, con riferimento sia al mondo delle professioni sia all'interazione tra sistema economico e ambientale, di sviluppare un'elevata professionalità rispetto alle funzioni di organizzazione aziendale, di lavoro, produzione, pianificazione, controllo di gestione, auditing e revisione aziendale. Il Corso di laurea magistrale si articola in due curricula, uno orientato all'impresa e alle professioni e l'altro indirizzato all'analisi e alla gestione dei fenomeni economico-ambientali. Grazie a insegnamenti comuni e a insegnamenti dedicati di ciascuno dei due curricula, il percorso formativo si articola in un primo anno in cui vengono consolidate le conoscenze proprie degli ambiti disciplinari di riferimento del Corso di laurea magistrale e in un secondo anno nel quale tali conoscenze vengono ulteriormente approfondite e collegate alla dimensione internazionale.

Dopo la laurea Il Corso di laurea magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di:

- ▶ assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari;
- ▶ esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi del D.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa;

- ▶ redigere bilanci ambientali, valutare e gestire i rischi ambientali;
- ▶ predisporre e attuare politiche ambientali ed energetiche, monitorare e programmare interventi di cooperazione e promozione dello sviluppo economico.
- ▶ raccogliere ed elaborare informazioni statistiche per il monitoraggio dell'uso delle risorse naturali e degli impatti ambientale ed elaborare strategie per trasformare l'ambiente in una variabile di successo imprenditoriale.

Intermediari, finanza internazionale e risk management - Financial institutions, international finance and risk management (con insegnamenti in inglese)

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/29853/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Intermediari, finanza internazionale e risk management si propone di:

- ▶ fornire metodologie di analisi e strumenti per operare nel campo dei mercati, degli intermediari finanziari e della finanza aziendale;
- ▶ approfondire le conoscenze economico-aziendali, le logiche e le tecniche di formalizzazione quantitativa e gli strumenti giuridici per analizzare e gestire in un'ottica integrata le problematiche finanziarie;
- ▶ cogliere le opportunità lavorative derivanti da innovazioni di prodotto e di processo, favorendo un percorso formativo attento, tra l'altro, alla finanza sostenibile, alle sfide derivanti dalla Digital Transformation, alle evoluzioni della regolamentazione.

L'utilizzo delle tecnologie informatiche, di simulazioni, e le attività seminariali e di laboratorio, attribuiscono all'esperienza formativa carattere di dinamismo, consentendo ai discenti di interagire con i professionals delle diverse realtà operative degli intermediari e delle imprese.

Il Corso di laurea magistrale propone due curricula:

- ▶ **Corporate Finance and Investment Banking**, volto alla formazione di figure professionali operanti all'interno di banche d'affari, investment bank, merchant bank, operatori di private equity e venture capital;
- ▶ **Banking and Financial Intermediaries**, volto alla formazione di figure professionali operanti all'interno di banche commerciali, intermediari

finanziari, assicurazioni, intermediari di finanza etica e sostenibile, autorità di vigilanza, imprese non finanziarie.

Per iscriversi al Corso occorre possedere:

- ▶ diploma di laurea di classe 18 o 33 (ex D.M. 270/04);
- ▶ diploma di laurea in altre classi; i laureati di altre classi devono possedere almeno 72 cfu in specifici settori scientifico-disciplinari; è possibile verificare il possesso dei requisiti richiesti per l'accesso al Corso di laurea magistrale utilizzando l'applicativo disponibile nella sezione del sito di Facoltà dedicata ai corsi di laurea magistrale.

La preparazione personale è considerata idonea in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110; in caso di mancato rispetto di tale requisito, il Consiglio di Corso di studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo; in caso di esito negativo della verifica, l'iscrizione è comunque consentita ma sconsigliata; in particolare, si segnalano allo studente le carenze che dovrà comunque colmare per la proficua fruizione del corso.

Internazionalizzazione Il Corso di laurea magistrale in Intermediari, finanza internazionale e risk management consente a un numero selezionato di studenti del curriculum Corporate Finance and Investment Banking l'opportunità di conseguire un doppio titolo (double degree) presso atenei esteri.

Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare il secondo anno presso l'università partner (in lingua inglese) e conseguire al termine del percorso, il double degree in IFIR e:

- ▶ Master en Sciences de Gestion curriculum in «Banking & Asset Management», rilasciato dall'HEC-ULg (Liegi, Belgio);
- ▶ Master Finance, curriculum «Financial Risk Management» rilasciato dalla Facoltà di Economia Management dell' Aix-Marseille University (Aix en Provence, Francia).





Dopo la laurea Il processo formativo favorisce un rapido inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, formando figure professionali orientate all'innovazione dei processi e dei prodotti.

In particolare, il Corso forma figure professionali che presentano caratteristiche distintive rispetto ai due curricula offerti:

- ▶ **Corporate and Investment Banking** forma project finance analyst, equity analyst, debt analyst, corporate finance analyst, analisti e gestori di portafoglio di private equity e analisti finanziari, che intendano operare, principalmente, all'interno di banche d'affari, investment bank, merchant bank, operatori di private equity e di venture capital;
- ▶ **Banking and Financial Intermediaries** forma risk manager, analisti dell'area credito, esperti di pianificazione e controllo di gestione, esperti di controlli e revisione interna, esperti di contabilità e bilancio, esperti assicurativi, esperti di finanza sostenibile, di finanza d'impatto e di ESG finance, esperti di vigilanza, esperti della gestione finanziaria delle imprese, che intendano operare all'interno di banche commerciali, intermediari finanziari, assicurazioni, intermediari di finanza etica e sostenibile, autorità di vigilanza, imprese non finanziarie.

Management delle imprese - Business Management

(con curriculum in lingua inglese)

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31834/home>

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Management delle imprese offre una formazione manageriale di livello avanzato per l'acquisizione di competenze specialistiche in diversi contesti organizzativi e in diverse funzioni aziendali quali la direzione strategica, l'amministrazione e il controllo, la finanza, il marketing, la gestione della qualità e della sostenibilità, nonché la consulenza aziendale.

Il Corso si propone di sviluppare solide competenze manageriali e imprenditoriali utili per affrontare in maniera efficace le problematiche delle imprese in una società in rapido cambiamento. Lo sviluppo di queste competenze si basa su un'approfondita conoscenza delle questioni tipiche delle imprese con particolare riferimento alla capacità di formulare strategie e piani, assumere decisioni in contesti concorrenziali nazionali e internazionali, affrontare in maniera integrata e approfondita le tematiche di marketing e comunicazione, valutare le scelte finanziarie, nonché riprogrammare strutture organizzative più idonee alla gestione dell'attuale dinamico contesto competitivo nel quale operano le imprese pubbliche e private.

Nell'ambito del Corso di laurea sono previsti due percorsi formativi, uno in italiano e uno interamente in lingua inglese (**Management**).

Il percorso formativo in italiano, dopo un primo anno di formazione comune, si articola in tre curricula:

- ▶ **Direzione e gestione d'impresa,**
- ▶ **Marketing,**
- ▶ **Management e sostenibilità.**

Il percorso in inglese offre insegnamenti di carattere aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico, utili per un efficace svolgimento delle funzioni direzionali, anche in chiave internazionale. Permette di conseguire, per un numero limitato di studenti, un doppio titolo di laurea con alcune importanti università straniere.

L'intero percorso formativo è orientato ad una didattica innovativa e interattiva.

Le lezioni tradizionali sono integrate da: esercitazioni, project work, business game, discussioni in aula, flipped teaching e lavori di gruppo in aula.

Il percorso formativo è arricchito dalla presenza dei Laboratori di Business

English, Soft Skills, Premio Marketing, Informatica ed excel per le imprese, di finanza agevolata per le imprese e di certificazione ambientale offerti in alternativa nei diversi curricula del corso. Gli studenti potranno, inoltre, ottenere il riconoscimento delle attività di tirocinio e stage svolte presso aziende nazionali e internazionali. Per gli studenti più meritevoli, è previsto un percorso di eccellenza che consiste in attività formative aggiuntive di particolare valore, al termine delle quali viene rilasciato un attestato finale e riconosciuto un premio in denaro. Attraverso convenzioni con imprese, sono previsti premi di laurea su specifiche discipline del Corso di laurea con l'assegnazione di percorsi di stage preferenziali e borse di studio.

Internazionalizzazione Prima della preparazione della tesi di laurea, lo studente può approfondire all'estero tematiche relative al Marketing, alla Sostenibilità e alla Direzione d'impresa partecipando ai bandi Erasmus+, Civis, Free-Mover Semester Programs.

Gli studenti del percorso in Management potranno partecipare, a seguito di una selezione, a programmi di double degree che prevedono la frequenza di una parte della carriera presso Sapienza e una parte presso le seguenti università partner:

- ▶ SRH Berlin University of applied sciences (Germania);
- ▶ Northern Illinois University (USA);
- ▶ MOU "HdWM", University of Applied Studies (Germania);
- ▶ Moscow State Institute of International Relations – MGIMO University;
- ▶ North Caucasus Federal University, Institute of Economics and Management;
- ▶ Ural Federal University – Graduate School of Economics and Management, School of Public Administration and Entrepreneurship (UrFU).

Al termine dei due anni, gli studenti abilitati al doppio percorso conseguiranno un doppio titolo riconosciuto in tutti i Paesi coinvolti.

Dopo la laurea Il Corso di laurea magistrale, attraverso la sua articolazione in specifici curricula, consente il proficuo inserimento dei laureati in:

- ▶ grandi imprese, operanti a livello nazionale o internazionale, nelle funzioni aziendali e nei ruoli nei quali sono richieste conoscenze inter-funzionali, visione globale e propensione all'innovazione;
- ▶ imprese minori o imprese di famiglia, con ruoli di supporto agli imprenditori o ai vari responsabili funzionali;
- ▶ imprese di qualunque dimensione operanti in settori nei quali il successo discende da investimenti in creatività, design, marketing;
- ▶ società di consulenza, tipicamente nei ruoli di junior consultant

o business analyst;

- ▶ imprese in fase di start-up, in qualità di imprenditore o di membro del team imprenditoriale;
- ▶ centri di ricerca e/o di formazione manageriale.

Il curriculum in Direzione e gestione d'impresa forma le future generazioni di dirigenti di impresa, di consulenti e di esperti nel management delle imprese pubbliche e private.

I laureati del percorso in Marketing potranno ricoprire ruoli manageriali in differenti posizioni e funzioni aziendali oltre che in diversi contesti settoriali e di mercato. Fra questi ruoli quelli più significativi sono i ruoli di marketing manager, di product/brand/store/key account manager.

In generale, le competenze maturate nel profilo in Marketing possono aprire favorevoli prospettive occupazionali in vari contesti lavorativi:

dalle imprese industriali a quelle commerciali, dalle imprese di consulenza alle agenzie di comunicazione, dalle imprese multinazionali a quelle di medio-piccole dimensioni, dagli istituti di ricerche di mercato alle società di data provider.

Gli sbocchi professionali del percorso in Management e sostenibilità prevedono principalmente lo svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo nonché di gestione delle tematiche della sostenibilità e della qualità in imprese industriali e di servizi così come in imprese di consulenza aziendale e in studi professionali impegnati nella progettazione di sistemi di amministrazione aziendali, di controllo di gestione nonché in operazioni di natura straordinaria e di ristrutturazione delle imprese.

Il percorso in Management apre prospettive professionali a livello internazionale nell'ambito delle funzioni di amministrazione, controllo, finanza, marketing, risorse umane e strategia di imprese multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali.



Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31298/home>

Il Corso di laurea magistrale in Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità risponde al bisogno di analisi e comprensione delle dinamiche innovative interne ed esterne alle organizzazioni.

Il Corso accresce le conoscenze di base e specialistiche riguardanti le capacità decisionali necessarie per trasformare le opportunità in nuove idee cercando di sviluppare, al tempo stesso, un atteggiamento proattivo alla soluzione dei problemi connessi alla generazione di innovazione.

L'apprendimento è agevolato dalla proposta di un set di corsi ampio ma del tutto coerente con le finalità.

Il percorso formativo è articolato su tre aree:

- ▶ l'analisi dell'ambiente finalizzata a trasmettere conoscenze e formare competenze di analisi quantitativa di dati strutturati e non strutturati;
- ▶ i modelli e i principi teorici alla base dell'innovazione e dello sviluppo imprenditoriale sostenibile;
- ▶ le metriche finalizzate a misurare il livello di raggiungimento dei risultati pianificati e la capacità di creare valore nel tempo.

Il percorso formativo Il Corso quindi prevede un primo anno caratterizzato da insegnamenti di tipo economico-gestionale con una focalizzazione su metodi di analisi e approcci tipici della pratica manageriale, integrati da conoscenze di carattere giuridico e professionale. Per completare il quadro della formazione di base saranno erogati, sempre al primo anno, moduli di economia dell'innovazione, gestione della qualità, analisi statistica e data mining (che prevede una componente laboratoriale), diritto ambientale e diritto della proprietà intellettuale.

Il secondo anno propone allo studente la scelta tra due specializzazioni curriculari:

- ▶ **Tecnologie e management dell'innovazione**, orientato tipicamente alla comprensione dell'innovazione tecnologica e dei processi di operation management in aziende complesse, fornisce conoscenze e competenze relative alla gestione della catena di fornitura, all'utilizzo dei big data per il supporto alle decisioni aziendali, al raggiungimento

di nuovi mercati, con particolare attenzione ai contesti business to business, approfondendo la conoscenza delle tecnologie cosiddette 4.0 a disposizione delle imprese per lo sviluppo di processi di produzione innovativi;

- ▶ **Gestione sostenibile d'impresa**, focalizzato sul tema della sostenibilità declinata in chiave aziendale, approfondisce le tematiche della gestione ambientale, del management della sostenibilità, dell'innovazione sostenibile, del Life Cycle Assessment, della multifunzionalità agricola, dell'imprenditorialità sociale e della valutazione di impatto degli investimenti.

Il Corso di laurea in Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità offre allo studente una formazione manageriale che va ad affrontare tematiche di grande attualità, utili per comprendere e gestire al meglio i principali driver dell'innovazione aziendale, quali la sostenibilità ambientale e la gestione delle risorse rinnovabili, l'internet of things, la corporate social responsibility, il "Life Cycle Assessment", l'Intelligenza artificiale, l'uso dei Big Data, il supply chain management ecc.

Le competenze così acquisite permettono al laureato magistrale in Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità una formazione completa che renda lo studente profondamente competitivo e qualificato e che possenga:

- ▶ competenze utili per interpretare in maniera chiara le principali nuove sfide di business, allo scopo di comprendere al meglio l'innovazione dei mercati, la trasformazione delle aziende e la digitalizzazione dei loro processi;
- ▶ competenze in ambito big data e data sciences, internet of things, digital, supply chain, intelligenza artificiale e studio dei business models;



- ▶ competenze in ambito sostenibilità, innovazione energetica, life cycle assessment, imprenditoria sociale, multifunzionalità agricola, gestione delle certificazioni ambientali e di qualità;
- ▶ familiarità nella gestione di strumenti teorici utili a sviluppare un approccio proattivo e strategico nella gestione aziendale;
- ▶ approccio sistemico e coerente in rapporto alle tematiche relative all'implementazione aziendale delle normative europee relative alle certificazioni di qualità del sistema produttivo;
- ▶ un bagaglio di conoscenze e competenze adatte ad affrontare con dimestichezza la gestione e l'introduzione di nuove variabili manageriali finalizzate alla crescita della competitività;
- ▶ competenze trasversali di tipo sociale, relazionale e comunicativo.

Dopo la laurea I frequentanti del Corso in Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità potranno accrescere le proprie conoscenze di base e le competenze specialistiche, potenziando le capacità di fare. Un percorso di studi che rende i laureati pronti a ricoprire molteplici ruoli professionali per intraprendere una carriera proiettata verso posizioni di vertice, raggiungendo così importanti tappe di successo professionale. In particolare, i laureati del Corso in Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità, indirizzo Tecnologie e management dell'innovazione, saranno inquadrati come Innovation manager, Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer, manager di progetto, Supply chain manager; i laureati nell'indirizzo di Gestione sostenibile d'impresa saranno inquadrati come Quality manager, Eco manager, Consultant o business analyst, Auditor ambientale.



Economics and Communication for Management and Innovation - Economia e comunicazione per il management e l'innovazione (in lingua inglese)

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Sito web: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/31296/home>

Il Corso di laurea magistrale in Economics and Communication for Management and Innovation risponde all'esigenza di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato e autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d'impresa e operanti in contesti innovativi e internazionali. Il Corso di laurea magistrale si affianca agli altri corsi di pari livello erogati dall'Ateneo nella classe LM-77, ponendosi in posizione di continuità con riferimento agli obiettivi di qualificazione della componente economico-aziendale, ma distinguendosi per la componente fortemente pluridisciplinare e di taglio spiccatamente internazionale. Il Corso di Studio ha attivato due Programmi di double degree validi per il doppio titolo italo-rumeno con la Bucharest University of Economic studies, validi per il Master in Entrepreneurship and Business Administration e per il Master in Digital Business and Innovation. Il CdLM rientra, inoltre, nell'ambito del Programma Sapienza-ZUEL (Zhongnan University of Economics and Law).

Il percorso formativo Le attività didattiche del Corso si svolgono interamente in lingua inglese. Il Corso fornisce competenze che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso gli strumenti propri delle scienze sociali, della comunicazione e delle reti digitali, nonché degli studi informatici. Il Corso di laurea magistrale in Economics and Communication for Management and Innovation si pone l'obiettivo di formare figure professionali specializzate nel campo del management e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione dei processi di innovazione e di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, e con capacità di operare in contesti innovativi e internazionali. I laureati in Economics and Communication for Management and Innovation, pertanto, al termine del loro percorso formativo:

- ▶ possiedono approfondite conoscenze – nell'ambito gestionale-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico – al fine di sviluppare capacità manageriali che consentano di affrontare le problematiche aziendali

nell'ottica integrata propria delle funzioni direzionali, ovvero del governo e della gestione delle imprese;

- ▶ hanno acquisito approfondite conoscenze sul sistema impresa per poter interpretare e gestire i fenomeni evolutivi delle imprese nella prospettiva strategica, organizzativa, di mercato e finanziaria, nonché nella prospettiva internazionale e interculturale;
- ▶ sono in grado di usare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento ai lessici disciplinari;
- ▶ vantano competenze relative alla direzione e alla gestione delle imprese, in senso innovativo e in contesti internazionali, con particolare riguardo al management, alle strategie d'impresa, alla comunicazione d'impresa, all'organizzazione, alla gestione finanziaria, alla gestione dei processi di innovazione;
- ▶ hanno competenze relative alla comprensione generale dei fenomeni economico-generalisti nell'ottica del sistema impresa, al quadro della legislazione d'impresa, alle metodologie quantitative, matematiche e statistiche a supporto delle decisioni e alla interpretazione dei fenomeni del macro-ambiente;
- ▶ possiedono spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli stakeholder del sistema d'impresa;
- ▶ hanno sviluppato adeguate conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni, opinioni e comportamenti del pubblico delle organizzazioni (utenti, consumatori ecc.).

Dopo la laurea Il Corso si propone di formare figure professionali per operare nei seguenti ambiti:

- ▶ imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata
- ▶ liberi professionisti
- ▶ esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari
- ▶ responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali.

The training course of the Master's Degree in Economics and Communication for Management and Innovation is connected to the need to provide professional competencies in order to manage in an appropriate and autonomous way the complexities connected to the processes of management

and communication of companies in innovative and international frameworks. The Master's Degree completes the offer of the other courses of class LM-77 of the Faculty of Economics offering the same competencies in terms of the component related to economics and management but providing a multi-disciplinary component with an international approach. The Master Course has implemented two Double Degree Programmes valid for the Italian-Romanian double degree with the Bucharest University of Economic studies, for the achievement of the 'Master in Entrepreneurship and Business Administration' and for the 'Master in Digital Business and Innovation'. The Degree is also part of the Sapienza-ZUEL (Zhongnan University of Economics and Law) Programme.

Academic Program *All lectures of the course are given in English language. This Master course offers competencies that require advanced capacities to understand strategies connected to a competitive context implementing them by means of the tools coming from social sciences, communication, informatics and digital networks. The Master's Degree in Economics and Communication for Management and Innovation is the answer to the specific labor needs coming from a consulting with social players and organizations, especially Confindustria, the main association of Italian companies, and from the analysis of the related statistical data. The purpose is to train professional figures specialized in the field of management and communication of companies with competencies related to innovation and strategy management using tools of valorization of companies with the possibility to operate in innovative and international fields. The graduates in Economics and Communication for Management and Innovation, therefore, at the end of their training:*

- *possess deep knowledge in the field of management, economics, mathematics and statistics and law in order to develop managerial attitudes allowing them to afford the problems of companies under a managerial point of view;*
- *acquired deep knowledge on the system of companies in order to understand and manage the evolution of companies under the perspective of strategies, organization, market and finance in an international and intercultural context;*
- *can master English language in oral and written form;*
- *possess competencies related to the direction and management of companies in innovative and international contexts, with specific regard to management, strategies, communication, organization, finance and innovation management;*
- *possess knowledge related to the general comprehension of the economic facts in the system of companies, to the laws connected to companies, to the quantitative methods connected to decision support;*
- *own specific skills in order to coordinate, organize and manage relations and communication processes both inside the organizations and among the stakeholders of the enterprise system;*
- *have developed appropriate knowledge for the processing and use of tools aiming to collect and analyze data related to needs, opinions and behaviors*

of the public (users, consumers, etc.)

After graduation After graduation the course aims to create professional figures able to operate in the following areas:
managers and entrepreneurs in companies and institutions of industrial and services sectors, freelancers, experts with high responsibilities and consultants in the functions of administration and management of enterprises, services and financial institutions, responsible persons of public and private companies.



Facoltà di Economia: sedi e dipartimenti

La Facoltà di Economia è in via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

www.economia.uniroma1.it

Facebook: [economia.uniroma1](https://www.facebook.com/economia.uniroma1), Instagram: [economiasapienza/](https://www.instagram.com/economiasapienza/)

Alla Facoltà afferiscono quattro dipartimenti che coordinano l'offerta formativa dei corsi di laurea, corsi di laurea magistrale, master e dottorati di ricerca.

Per aggiornamenti sulle attività è opportuno consultare direttamente i siti dei dipartimenti.

Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive

<https://web.uniroma1.it/deap>

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Economia dell'innovazione (sede di Rieti)

Segreteria del Corso di laurea magistrale in:

- ▶ Economia aziendale

Segreteria dei Master in:

- ▶ Master in Diritto della crisi delle imprese
- ▶ Master in Diritto commerciale internazionale
- ▶ Master in Gestione delle risorse umane e relazioni industriali (sede di Latina)

Segreteria dei Dottorati di ricerca in:

- ▶ Diritto romano, teoria degli ordinamenti giuridici e diritto privato del mercato
- ▶ Economia aziendale - Phd In Business Administration

Dipartimento di Economia e diritto

https://web.uniroma1.it/dip_ecodir/

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Economia e finanza

Segreteria dei Corsi di laurea magistrale in:

- ▶ Economia politica
- ▶ Health Economics

Segreteria dei Master in:

- ▶ Economia pubblica
 - Percorso A: Economia del welfare e delle Pubbliche amministrazioni
 - Percorso B: Economia e gestione dei servizi sanitari (interfacoltà con la Facoltà di Medicina e psicologia)

Segreteria dei Dottorati di ricerca:

- ▶ PhD in Economics (part of the Doctoral School of Economics)
- ▶ Ventotene Workshops in Macroeconomics Sailing the Macro
- ▶ European PhD Socio-Economic and Statistical Studies (Sess-EuroPhD)

Dipartimento di Management

https://web.uniroma1.it/dip_management/

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Scienze aziendali

Segreteria dei Corsi di laurea magistrale in:

- ▶ Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management
- ▶ Management delle imprese
- ▶ Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità
- ▶ Economics and Communication for Management and Innovation (interfacoltà e interateneo)

Segreteria dei Master in:

- ▶ Marketing Management
- ▶ Banking and Finance
- ▶ Sistemi integrati di gestione per la qualità, ambiente e sicurezza
- ▶ Europrogettazione e professioni europee (interfacoltà con la Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione)
- ▶ Fashion Management
- ▶ Europrogettazione per le pubbliche amministrazioni e organizzazioni internazionali

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Management, Banking and Commodity Sciences

Dipartimento di Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza

<https://web.uniroma1.it/memotef/>

Segreteria dei Corsi di laurea magistrale in:

- ▶ Finanza e assicurazioni
- ▶ Turismo e gestione delle risorse ambientali

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Modelli per l'economia e la finanza

Area didattica di Economia - Sede di Latina

La Facoltà di Economia ha una sede in viale XXIV Maggio 7, 04100 Latina

https://web.uniroma1.it/economia_lt/

Facebook: [economialT.uniroma1](#), Instagram: [economialatina_](#)

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Management e diritto d'impresa

Segreteria del Corso di laurea magistrale in:

- ▶ Economia e management



Scuola superiore di studi avanzati

Gli studenti che si iscrivono a un corso di laurea triennale o magistrale in Economia, possono fare domanda per accedere alla Scuola superiore di studi avanzati della Sapienza (Ssas), concorrendo per i posti messi a bando nella classe accademica di Scienze giuridiche, politiche economiche e sociali. Per accedere alla Scuola superiore è necessario superare un concorso di ammissione, il cui bando è pubblicato sul sito della Scuola (<https://web.uniroma1.it/ssas/ammissione>).

Gli studenti che accedono alla Scuola superiore di studi avanzati godono dei seguenti diritti:

- ▶ alloggio gratuito presso una residenza messa a disposizione dalla Scuola;
- ▶ esenzione dalle tasse universitarie;
- ▶ eventuale borsa di studio dipendentemente dal reddito.

Gli studenti ammessi alla Scuola superiore frequenteranno il Corso di studi di Economia (triennale o magistrale) al quale si sono iscritti e in aggiunta le attività formative della Scuola. Tali attività sono quattro nell'arco di ciascun anno accademico:

- ▶ un corso interdisciplinare, che approfondisce un tema specifico di particolare rilievo, presentato attraverso una serie di lezioni settimanali tenute da docenti di fama internazionale di diverse discipline;
- ▶ seminari disciplinari dedicati all'approfondimento specialistico degli studenti di ciascuna delle classi accademiche;
- ▶ un progetto di approfondimento e ricerca svolto con la supervisione di un tutor, su un tema concordato tra tutor e allievi;
- ▶ corsi per l'apprendimento o il perfezionamento delle lingue straniere.

Il rapporto tra il numero di docenti e il numero di allievi permette di promuovere un percorso didattico e di ricerca vario, ricco e stimolante, con ampio spazio dedicato all'interazione, al dialogo e all'attività costante di guida, supporto e tutoraggio.

Dal 2014, la Ssas ha istituito programmi di scambio con la Scuola normale di Pisa e l'École normale supérieure di Parigi.



Presidenza

via del Castro Laurenziano 9,
00161 Roma
T (+39) 06 49766921
lun-gio 9.00-13.00 e 14.00-17.00
ven 9.00 -13.00
presidenzaeconomia@uniroma1.it
www.economia.uniroma1.it

Segreteria didattica

via del Castro Laurenziano 9, Roma
terzo piano, palazzina Presidenza
segreteria didattica economia
@uniroma1.it

Segreteria studenti

via del Castro Laurenziano 9, Roma
piano terra esterno
lun, mer, ven 8.30-12.00
mar, giov 14.30-16.30
F (+39) 06 49916970
segrstudenti.economia
@uniroma1.it

Laboratorio informatico

Centro di calcolo

via del Castro Laurenziano 9, Roma
piano terra di Facoltà
lun-ven 09.00-19.00;
sab 09.00-13.30
T (+39) 06 49766900
T (+39) 06 49766282
servcalc@uniroma1.it

Sort - Servizi orientamento tutorato & placement

via del Castro Laurenziano 9, Roma
atrio di Facoltà
Servizi orientamento e tutorato
lun, mar, mer, gio, ven 9.00-13.00
e 14.00-18.00
sort-economia@uniroma1.it
tutoratoeconomia@uniroma1.it
Servizio placement
lun, mer, ven 10.00-12.00
mar, gio 14.30-16.30
T (+39) 06 49766922

Mobilità internazionale

via del Castro Laurenziano 9, Roma
atrio di Facoltà
lun, mer, ven 10.00-12.00
T (+39) 06 4976 6986
Ufficio Erasmus:
exchangestudents-eco@uniroma1.it
Ufficio Studenti internazionali:
internationalstudents-eco@
uniroma1.it

Biblioteca Enrico Barone

via del Castro Laurenziano 9, Roma
piano terra di Facoltà
lun-ven 08.30-19.30
sab 09.00-13.30
T (+39) 06 49766569
bibliotecabarone@uniroma1.it

Museo di Merceologia

via del Castro Laurenziano 9, Roma
lun-gio 10.00-12.00
T (+39) 06 49766528